

# Natureza em festa

O encontro entre a cultura popular e a natureza no Brasil

Andrea Goldschmidt e João Marcos Rosa





# Apresentação

Tudo começa com o pajé ressuscitando o boi. Esse é o início da coloridíssima e exuberante festa do Boi Bumbá de Parintins. Um enorme contraste com a monocromática missa do Vaqueiro, que acontece no sertão pernambucano, onde o solo árido e o sol escaldante deixam tudo bege.

O mesmo fogo que queima a mata e renova a vida no cerrado, arde na Procissão do Fogaréu, na cidade de Goiás, durante a celebração da Paixão de Cristo, reiterando também as esperanças dos católicos. Para os seguidores da umbanda e do candomblé, é a água quem traz esta renovação e o litoral brasileiro é testemunha das oferendas e homenagens feitas para Iemanjá.

O território do Brasil tem mais de 8 milhões de km<sup>2</sup>. São cerca de 200 milhões de habitantes, convivendo com a maior biodiversidade do planeta. Uma cultura riquíssima, formada a partir de influências indígenas, africanas e portuguesas a princípio e, em seguida, também pelas culturas japonesa, síria, libanesa, alemã, italiana, coreana, entre tantas outras.



Um país de grandes contrastes, com características geofísicas completamente diferentes e com povos que foram desenvolvendo hábitos e culturas peculiares aos seus meios, influenciadas não apenas por diferentes levas migratórias, mas também pelo clima, pela fauna e flora característicos de cada uma destas regiões.

A Amazônia, a Caatinga, o Cerrado, a Mata Atlântica, os Pampas e o Pantanal são regiões com características naturais incrivelmente distintas e as manifestações culturais dos povos que habitam estas biomas são forjadas pelas cores, pelas texturas, pela luz e pela natureza destes ambientes.

A relação entre o meio ambiente e a cultura do Brasil é o tema deste projeto, composto por imagens de natureza fotografadas por João Marcos Rosa e fotos de festas populares registradas por Andrea Goldschmidt. Uma verdadeira imersão pelas raízes do que somos enquanto povo e enquanto terra.

Convidamos você a explorar os dípticos que mesclam imagens destes dois fotógrafos apresentando uma visão única sobre a relação entre a riqueza biológica, social e cultural do Brasil.





# O Projeto



## Exposições

A diversidade da natureza e da cultura brasileira é o ponto chave dessa mostra. A proposta é conduzir os visitantes por uma viagem sensorial pelas raízes do nosso povo nos quatro cantos do Brasil. Unindo imagens dos 6 biomas brasileiros com cenas de festas populares que acontecem em cada uma destas regiões, mostraremos a associação direta que a natureza exerce no imaginário e nas expressões artísticas desses lugares. O projeto tem forte apelo didático e pode ser usado como base para trabalhar várias temáticas diferentes em sala de aula, desde questões culturais e ambientais, até questões relacionadas a geografia, história e outras disciplinas curriculares e também questões como diversidade, origens, patrimônio imaterial, etc.



# O Projeto

## Onde acontecerão?

Considerando a sua relevância para a comunidade na cidade de São Paulo, os CEUs foram escolhidos como o local para a exposição não apenas pelo grande número de alunos que concentram, mas também pelo fato de terem uma estrutura pensada para estimular o aprendizado por meio de atividades extra sala de aula:

- 46 unidades em diversos bairros de São Paulo
- Mais de 100.000 alunos (crianças e jovens)
- Grande fluxo extra de pessoas da comunidade, que frequentam os CEUs em atividades regulares como esportes, apresentações de teatro, clube da terceira idade, etc.



# O Projeto

## Qual será a dinâmica das exposições?

As exposições serão realizadas de forma itinerante pelas 46 unidades dos CEUs. A cada mês serão levadas 5 ou 6 unidades de forma que, ao longo de um ano letivo, todas as unidades tenham recebido a exposição pelo período de 30 dias.

- Serão 36 imagens (18 dípticos) no tamanho 40x60cm cada
- Expositores móveis serão utilizados para facilitar a itinerância das obras
- Textos explicativos acrescentarão informações sobre os 6 biomas brasileiros e as várias das festas populares que acontecem nessas regiões
- Áudio-guias estarão disponíveis para pessoas com deficiência visual



# O Projeto

## Atividades Educativas

Várias possibilidades de ações educativas podem ser realizadas pelos professores da rede pública concomitantemente com a exposição, visando reforçar as informações sobre as características de cada bioma e de cada festa popular, bem como a relação existente entre eles.

Os professores serão estimulados a usar a exposição como base para a realização de trabalhos com os alunos.

## Atividades de formação de plateia

Serão realizados bate-papos com os artistas a cada inauguração de exposição. Em cada uma dessas 46 palestras os temas abordados podem variar conforme os interesses específicos das pessoas presentes.

Serão realizadas 13 oficinas sobre fotografia com as lideranças de cada uma das unidades educacionais (com cerca de 230 participantes no total) para capacitá-los para o uso de fotografia como forma de trabalho em sala de aula.



# O Projeto

## Publicação de livro sobre o tema

A fim de registrar o conteúdo de forma mais abrangente será produzido um livro contendo uma seleção ainda maior de fotos.

Eles serão distribuídos às escolas participantes e a outras entidades públicas como bibliotecas e outras escolas.

Tiragem: 2.000 exemplares

Formato fechado: 19,5 cm x 20,5 cm

Formato Aberto: 39,0 cm x 20,5 mm

164 PÁGS - papel couché 150g/m<sup>2</sup>

CAPA DURA

Os patrocinadores do projeto também disporão de uma cota de livros que poderão ser distribuídas conforme suas estratégias de comunicação.



# O Projeto

## Plataforma multimídia

Para expandir ainda mais o alcance do projeto, será criada uma plataforma multimídia, de acesso público, que conterà imagens, textos explicativos sobre os biomas e sobre as festas representadas nas imagens, além de ideias para aplicação dos conteúdos em sala de aula.

Os conteúdos didáticos serão elaborados por profissionais especializados, de forma a garantir bons resultados em seu uso no dia-a-dia.

A ideia é que a plataforma sirva como um ambiente para troca de informações entre educadores, por meio da qual algumas boas práticas possam ser reconhecidas e divulgadas.





# O Projeto

## Orçamento

O valor total do projeto inclui:

- A realização da exposição de forma itinerante nas 46 escolas da rede pública municipal de São Paulo.
- A realização de 46 palestras durante os eventos de abertura das exposições
- A realização de 13 oficinas de fotografia para profissionais indicados pelas escolas
- A publicação do livro com tiragem de 2.000 exemplares
- A criação e manutenção, por um ano, de uma plataforma multimídia onde será disponibilizado todo o conteúdo do projeto e dicas para utilização desse conteúdo em sala de aula.

Produtos	Custo
Exposição	242.073,00
Publicação	157.874,00
Plataforma multimídia	27.752,00
Formação de platéia	101.409,00
Total	529.108,00



# Benefícios para os patrocinadores

- Inserção da logomarca:
  - na plataforma multimídia
  - em todos os materiais de divulgação
  - em um dos expositores da mostra itinerante
  - na apresentação das palestras
- Disponibilização de 200 exemplares do livro
- Mensagem institucional do patrocinador impressa no início do livro
- Realização de 1 palestra com os fotógrafos para público de sua escolha
- Realização da exposição em um lugar de sua escolha durante o período de 30 dias, após a finalização da itinerância nas escolas listadas pelo projeto.
- Sessão de direitos de imagem de uma dupla de fotos para uso em materiais de comunicação da empresa que falem sobre o projeto.
- Doação de 2 imagens (1 diptico) com impressão fine arte, com certificado de autenticidade numerado e assinado pelos artistas, para o acervo da empresa.



# Benefícios para os patrocinadores

Benefícios	Patrocinador Oficial	Patrocinador Local	Parceiro	Apoiador
Inserção da logomarca				
na plataforma multimídia	patrocinador oficial	patrocinador local	Parceiro	Apoiador
em todos os materiais de divulgação	patrocinador oficial	patrocinador local	Parceiro	Apoiador
em um dos expositores da mostra itinerante	patrocinador oficial	patrocinador local	Parceiro	Apoiador
na apresentação das palestras	patrocinador oficial	patrocinador local	Parceiro	Apoiador
menção como patrocinador no livro	patrocinador oficial	patrocinador local	Parceiro	Apoiador
Disponibilização de exemplares do livro	200	100	40	20
Mensagem institucional do patrocinador impressa no início do livro	sim	sim	não	não
Realização de palestra com os fotógrafos para público de sua escolha	2	1	1	não
Realização da exposição em lugar de sua escolha durante o período de 30 dias, após a finalização da itinerância nas escolas listadas no projeto	2	1	1	não
Sessão de direitos de imagem de fotos para o uso em materiais de comunicação da empresa que falem sobre o projeto	até 3 dípticos	até 2 dípticos	1 díptico	não



# Autores

ANDREA GOLDSCHMIDT  
(São Paulo, 1970)

Graduada e pós graduada em Administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, teve uma carreira focada primeiro em marketing e depois em gestão voltada para a sustentabilidade. Depois de mais de 20 anos atuando como executiva resolveu dar uma guinada na vida e inscreveu-se em um curso de fotografia na Panamericana Escola de Arte e Design. Seu projeto de conclusão de curso foi relacionado às festas populares brasileiras, tema ao qual vem se dedicando profissionalmente desde 2014.

Participou de algumas exposições coletivas em São Paulo e, em 2016, fez sua primeira exposição individual com o tema das festas populares brasileiras.

Registrou até o momento 29 festas populares, em 11 estados diferentes.

Em 2017, com o objetivo de aprofundar seu entendimento sobre estes eventos, ingressou em um curso de Antropologia na Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Sociais (FFLCH) da Universidade de São Paulo.

Da sua experiência de cerca de 15 anos como professora da ESPM, FGV e FACAMP traz consigo a vontade de continuar aprendendo e compartilhando conhecimentos. Sua maior vontade, no momento, é levar informações sobre a cultura brasileira para os 4 cantos do país e poder compartilhar com outros brasileiros as maravilhas do patrimônio imaterial desse país.

Seu trabalho pode ser visto no site [www.festasbrasileiras.com.br](http://www.festasbrasileiras.com.br)



# Autores

JOÃO MARCOS ROSA  
(Nova Lima, 1979)

Iniciou sua carreira como fotógrafo profissional em 1998, documentando a cultura e vida selvagem brasileira. Graduado em jornalismo pela UNI-BH e pós-graduado em políticas culturais pela PUC-SP, especializou-se em documentar histórias ligadas à biodiversidade e conservação, captadas pelos quatro cantos do Brasil.

Desde 2004 fotografa para a National Geographic Brasil, onde produziu mais de 20 reportagens. Seus trabalhos também são publicados em revistas internacionais como GEO, BBC Wildlife, Terra Mater, Discover Magazine e Argos Forum. É autor do livros Harpia e Arara-azul (Nitro Editorial). Tem imagens publicadas nos livros Facing Extinction (Birdlife/T&AD poiser), Mata Atlântica (MMA), Biodiversidade em Minas Gerais (Biodiversitas), Árvores Floridas (Itaú/BBA), Biota (UNESP) entre outros.

Recebeu diversos prêmios como o World Bird Photo Contest, Itaú/BBA, New Holland Fotojornalismo, Avistar e Sebrae. Suas fotografias ilustram campanhas de conservação para organizações como Greenpeace, UNESCO, IBAMA e ICMBio.

Promoveu e participou de diversas exposições. Em 2010 as imagens do livro Harpia foram expostas na galeria da Câmara dos Deputados e o trabalho Pássaros Brasileiros foi exposto no Weltvogelpark em Walsrode na Alemanha. O ensaio Mormaço na Floresta teve exposição na Galeria dos Povos Indígenas em Brasília/DF em 2008. Em 2012 levou para a Fotogaleria a Céu Aberto em Montevideu a exposição Territórios e Encontros com imagens de seus documentários sobre a fauna brasileira. Nesse mesmo ano expôs em Parauapebas, no Pará, o trabalho Biodiversidade Brasileira com imagens de todos os biomas nacionais. Participou também de diversas exposições coletivas como Itatiaia 70 anos (SESC Pompéia/SP, 2007), Habitat (II Festival Foto em Pauta Tiradentes, 2012), National Geographic Brasil (Shopping Iguatemi, 2013), Natureza do Fotógrafo (Festival Indaiatuba Sustentável, 2014 e Festival Fotógrafos em Ouro Preto) e Weltbilder (Terra Mater, Salzburg, 2014).

É sócio da agência NITRO [www.nitroimagens.com.br](http://www.nitroimagens.com.br)







# Contatos

Andrea Goldschmidt

(011) 9-8371-5983

(011) 3168-1856

[contato@andreagoldschmidt.com.br](mailto:contato@andreagoldschmidt.com.br)



João Marcos Rosa

(031) 9-9192-2229

(031) 3297-7848

[joao@nitroimagens.com.br](mailto:joao@nitroimagens.com.br)